

CARLOS SLIM, Prólogo de Rossana Fuentes Berain

La presencia de la familia Slim en México, se ha consolidado a partir del liderazgo que ejerce Carlos Slim Helú, como el empresario más importante de México y América Latina.

Una visión interesante sobre su trayectoria empresarial nos la brinda Rossana Fuentes Berain, en su Prólogo a la obra: *Carlos Slim: Vida y Obra*, libro I, del doctor Raciél Trejo, publicado en México por ediciones Quién es Quién, en 2013. Esta versión puede ser reproducida, citando la fuente que se menciona al pie de página.¹ www.edicionesquienesquien.com; www.racieltrejo.com; y en: <https://www.amazon.com/dp/1549803379>

CARLOS SLIM, PRÓLOGO DE ROSSANA FUENTES BERAIN

Acuciosa. Ésta es la palabra justa para describir la investigación de Raciél Trejo sobre la vida y obra del hombre más rico del mundo. Muchos escriben (escribimos) sobre la fortuna de Carlos Slim, pero éste es el primer libro de gran formato, la primera tesis doctoral que conozco, capaz de sintetizar la historia y las estrategias que configuran las mil, sí leyó usted bien: dije “mil” empresas del Grupo Carso.

Ese millar es producto de la expansión consistente y acelerada en el mundo de los negocios por parte de un hombre cuyo padre, Julián, inmigró a un México generoso que le permitió no sólo desplegar sus propios talentos empresariales, sino sembrarlos en su hijo más pequeño, “el Ingeniero”, como se refieren a él los cercanos.

¿Por qué estudiar a Carlos Slim Helú? Pregunta a manera de provocación el autor en las primeras más de 800 páginas en las que responde ampliamente a esa pregunta desde muchos ángulos, pero la razón fundamental del estudio puede resumirse en una aseveración de Raciél Trejo al presentar el trabajo que le ha llevado más de cinco años investigar ¿Por qué?: “por cuestiones de interés nacional”.

Lo que haga o deje de hacer Slim Helú impacta a la economía, a la política y a la sociedad mexicana, también a las de varios países de América Latina y eventualmente de todo el planeta, porque el factor Slim en el entorno económico internacional es tan relevante, que una inversión o un préstamo suyo puede significar la diferencia entre la vida y la muerte para empresas más allá del millar de empresas, como por ejemplo el emblemático periódico *The New York Times*. Es así.

No lo era en 1965 cuando inició la travesía. De entonces a 1981, en lo que el politólogo Raciél Trejo ha dado en establecer como una de las seis etapas del Grupo, la de la construcción, Carlos y Soumaya (de ahí viene el acrónimo de Carso) iniciaron una familia y un negocio muy tradicionales, apegados a la cultura de comerciantes libaneses que, como tantos otros, llegaron a hacer la América.

¹ **Fuente:** Para mayor información véase la edición completa en: Raciél Trejo. *Carlos Slim Vida y Obra*, Tomo I, Ediciones Quién Quién, 2013, México.

En eso estaban, cuando los generales argentinos invadieron las Malvinas y la Señora Margaret Thatcher respondió bélicamente, los flujos de petrodólares a América Latina se interrumpieron y el presidente, José López Portillo, lloró de impotencia en su último informe de gobierno y comunicó al país que el Estado tomaba el control sobre la banca en México.

Esa noticia está en el epicentro de la siguiente vuelta de la tuerca de la historia empresarial de los Slim. De 1982 a 1989, en la segunda etapa, la de Grupo Carso, se concreta la expansión en México.

Cuando sus colegas huían a las Taco Towers de San Diego o ponían a resguardo su dinero como signo de rechazo a la decisión presidencial de nacionalizar la banca nacional, Slim Helú, igual que hizo su padre Julián Slim Haddad, en 1914 en medio de la Revolución Mexicana, abrió el cajón del dinero y empezó a comprar y a comprar y a comprar. Sanborns, Celanese, Galas, La Moderna, Firestone, Loreto, Kimberly, Anderson & Clayton, Condumex y muchas otras más, recibieron grandes inversiones originadas en la recompra de importantes activos no bancarios que salieron al mercado.

El propio Carlos Slim lo explica a Raciel Trejo en la entrevista incluida en la investigación documental, de manera simple pero contundente: tenían con qué comprar y sabían cómo manejar.

Pero nada como la compra de Telmex, la joya de la corona.

El autor mismo lo establece en el capítulo 3. La privatización de la telefonía estatal representa una etapa que Raciel Trejo denomina correctamente como “El gran salto económico 1990-1994”. Carlos Slim Helú es uno antes de Telmex, y otro después.

De hecho la hipótesis central que ofrece quien ha escrito decenas de miles de pequeñas fichas de biografías empresariales a lo largo de su carrera, y ahora dedica su obra más extensa a la de Slim, es que en el contexto de las recurrentes crisis económicas por las que atravesó México a partir de 1982, “algunos empresarios (primero) capitalizaron a su favor los procesos de privatización de empresas anteriormente bajo control estatal, y segundo, la compra de empresas privadas en quiebra a precios más bajos que su valor real”

Capitalismo simple. Desde que Adam Smith escribiera *La riqueza de las naciones* (1776) hasta nuestros días, comprar barato y vender caro es la historia resumida, el orden natural, de las grandes fortunas. La de los Slim no es diferente.

Las siguientes dos etapas, la de la consolidación 1995-1996, y la de la globalización 1997-2000, ameritan varios capítulos dentro del libro de Raciel Trejo, y hacen evidente que la mayoría de la información con la que se nutre el texto, es documental, proviene de fuentes primarias como reportes de la Bolsa Mexicana de Valores y registros de Nafinsa, así como archivos hemerográficos.

Raciel es un coleccionista de historias, prueba de ello es su Base de Datos de *Quién es Quién*, que conocí en la sección de negocios cuando coincidimos en el diario *Reforma*.

Es la suma de esos ficheros de información, recabada a lo largo de dos décadas, y la inmersión en el programa doctoral de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad

Nacional Autónoma de México, lo que dota a la obra del adjetivo central: lo acucioso de la investigación.

Raciel Trejo tuvo también acceso a una entrevista directa con el personaje biografiado y consultó archivos de la familia y platicó con otros de sus miembros. Esa inmersión amarra, da textura, hila fino, pero es su capacidad para encontrar y organizar los datos duros, quién está en el consejo, las cifras del negocio, el desglose de la cartera de inversiones, lo que hace de éste un ejercicio de verdadera historia empresarial.

Una historia de éxito personal para Carlos Slim, obvio, quién lo duda, y también una historia de éxito para Grupo Carso, en la cual se dejan pistas de lo que aún no se ha alcanzado, a saber: internacionalizarse más allá de América Latina, institucionalizar la sucesión, y algo más intangible, que es el legado histórico.

Muchas cejas podrán levantarse cuando sostengo que hoy, en octubre de 2012, Carso, no es plenamente un grupo internacional. Aun cuando ha dado un paso más para convertirse en un grupo mundial, con sus inversiones en Europa, en el caso de específico de Austria y Holanda. Quizás tenga algunas inversiones en otros continentes de tipo financiero, pero no serían del ámbito productivo, comercial o de servicios. En síntesis, la presencia aún está muy focalizada, si bien va en la ruta ascendente, sin embargo ¡hoy no lo es!

La exhaustiva investigación de Raciel Trejo prueba cómo el crecimiento exponencial se da en un sólo hemisferio, el americano, y en una dirección principalmente, hacia el sur.

Al ingeniero Slim Helú se le escapan varias regiones donde otras multilatinas ya están haciendo negocio. Primero y, antes que nada, los Estados Unidos, pero también Asia, África y Europa.

Por lo que toca a institucionalizar la sucesión en la empresa, los documentos de Trejo dejan patente que la gestión a alto nivel del conglomerado, descansa mayormente en quienes comparten árbol genealógico: los tres hijos, sobrinos y yernos operan el día a día desde 1997.

Una ausencia definitiva del patriarca no tendría por qué desestabilizar la cotidianidad. Sin embargo y aun cuando la influencia de la familia sobre la empresa entre los latinos es enorme, y lo reconoce el autor, con los ritmos de crecimiento actuales y los potenciales de Grupo Carso, la sangre no alcanza para seguir creciendo. Se impone transitar hacia un gobierno corporativo distinto, ya que no habrá más hijos, yernos o sobrinos que puedan entrar al relevo generacional cuando menos en los próximos diez o quince años en los que la tercera generación crece.

El otro tema, el del legado, es un asunto que, como lo documenta la investigación de Raciel Trejo, pasa por adquirir un tamaño que ya se tiene en las albricias del Siglo XXI, pero de igual manera transita por otra ancha avenida, no necesariamente cubierta en este libro, y que implica la interlocución de Carlos Slim y de Grupo Carso con el resto del entorno empresarial, con los consumidores/ciudadanos, y con los actores públicos en general a nivel nacional e internacional.

Una interlocución que se da constructivamente o no, en el día a día, pero con cuya suma de hechos al paso del tiempo, no hablamos de años, ni siquiera de lustros, sino de la suma de las décadas, se podrá evaluar la vida y obra del hoy hombre más rico del mundo.

Sucedió en Estados Unidos con un personaje, John D. Rockefeller, empresario de enormes dimensiones, considerado, igual que Slim, un sujeto de estudio válido para la prensa y los académicos de su época, por monopolizar un recurso estratégico del momento: el petróleo. Rockefeller, de manera similar a Slim, fue descrito como un empresario al que también por cuestiones de seguridad nacional había que conocer.

En el caso de Rockefeller ayer, y en el de Carlos Slim Helú hoy, las biografías empresariales son un atisbo a las dimensiones titánicas de individuos con personalidades que florecen con las oportunidades y los contextos que sus épocas les presentan, pero de quienes sólo el tiempo y su inevitable ausencia física, responde a las interrogantes reales de cuál es el legado que ellos dejaron, qué se va con el fundador y qué se queda con los sucesores y en la vida institucional de los entes a los que les dieron vida.

Rossana Fuentes Berain
Abril de 2013

Fuente: Raciél Trejo, *Carlos Slim: Vida y Obra*, libro I, México, ediciones Quién es Quién. México.
Tomado de: www.edicionesquienesquien.com